



Universidad de Valladolid

Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales



ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

DATOS DEL ESTUDIANTE:

GRADO: Márketing e Investigación de Mercados
APELLIDOS, NOMBRE: Romero Muñoz, Paula
TÍTULO DEL TFG: El impacto de la publicidad en redes sociales sobre la salud mental y el consumo en adolescentes y jóvenes

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:


TUTOR	SEGUNDO EVALUADOR
APELLIDOS, NOMBRE: Bayón Calvo, Siro	APELLIDOS, NOMBRE: Callejo Maudes, Javier
DEPARTAMENTO: Sociología y Trabajo Social	DEPARTAMENTO: Sociología y Trabajo Social
COTUTOR (en su caso)	SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE:	APELLIDOS, NOMBRE: Barrientos Sánchez, Daniel
DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO: Sociología y Trabajo Social

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Despacho 410 **FECHA:** 20.7.2026 **HORA:** 10:00

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección:

En Valladolid, a 2 de julio de 2026

Normativa	Este documento tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de original (art. 27 Ley 39/2015).	Estado	Fecha y hora	
Firmado por	Siro Bayon Calvo	Firmado	02/07/2026 22:13:48	
URL de verificación	https://sede.uva.es/validador-documentos?code=LQFtPVUWaAYSg6FN8tyY4g%3D%3D			